

# فهرست

۱۳	پیش‌گفتار
۱۷	چشم‌انداز تغییر مدیریت پروژه
۱۸	۱-۱ مقدمه
۱۹	۲-۱ نگرش اجرایی مدیریت پروژه
۲۲	۳-۱ پروژه‌های پیچیده
۳۳	۴-۱ مدیریت پروژه‌ی جهانی
۳۵	۵-۱ چارچوب‌ها و متدولوژی‌های مدیریت پروژه
۴۳	۶-۱ لزوم [سیستم] حاکمیت مؤثر
۴۴	۷-۱ مدیریت پروژه‌ی متعهدانه
۴۷	۸-۱ سایر موارد توسعه‌ای در مدیریت پروژه
۴۹	۹-۱ رویکرد جدید در تعریف موفقیت پروژه
۵۶	۱۰-۱ چکیده
۵۷	نیروهای محرک برای سنجه‌های بهتر
۵۸	۱-۲ مقدمه
۵۸	۲-۲ مدیریت روابط ذی‌نفعان
۷۲	۳-۲ ممیزی‌های پروژه و دفتر مدیریت پروژه
۷۴	۴-۲ مقدمه‌ای بر افزایش محدوده
۸۴	۵-۲ ارزیابی سلامت پروژه
۹۰	۶-۲ مدیریت پروژه‌های آشفته
۱۰۷	سنجه‌ها
۱۰۷	۱-۳ مقدمه
۱۰۸	۲-۳ سنجه‌های مدیریت پروژه: سال‌های ابتدایی
۱۱۲	۳-۳ سنجه‌های مدیریت پروژه: دیدگاه کنونی

## فصل ۱

## فصل ۲

## فصل ۳

۱۱۳	۴-۳	درک سنجه‌ها
۱۱۶	۵-۳	علل عدم پشتمبانی از مدیریت سنجه‌ها
۱۱۷	۶-۳	ویژگی‌ها یا مشخصه‌های یک سنجه
۱۲۰	۷-۳	انواع و دسته‌های سنجه
۱۲۳	۸-۳	انتخاب سنجه‌ها
۱۲۶	۹-۳	سنجه‌ها و سیستم‌های اطلاعات
۱۲۷	۱۰-۳	عوامل حیاتی موفقیت
۱۳۱	۱۱-۳	سنجه‌ها و دفتر مدیریت پروژه
۱۳۴	۱۲-۳	رویکردهای اندازه‌گیری مدیریت عملکرد

## فصل ۴ شاخص‌های کلیدی عملکرد

۱۴۳	۱-۴	مقدمه
۱۴۴	۲-۴	ضرورت شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۴۵	۳-۴	کاربرد شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۵۰	۴-۴	ساختار یک شاخص کلیدی عملکرد
۱۵۱	۵-۴	ویژگی‌های شاخص کلیدی عملکرد
۱۵۳	۶-۴	دسته‌های شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۶۶	۷-۴	انتخاب شاخص کلیدی عملکرد
۱۶۸	۸-۴	اندازه‌گیری شاخص کلیدی عملکرد
۱۷۵	۹-۴	وابستگی‌های شاخص کلیدی عملکرد
۱۷۷	۱۰-۴	شاخص‌های کلیدی عملکرد و آموزش
۱۷۸	۱۱-۴	اهداف شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۷۹	۱۲-۴	شکست شاخص‌های کلیدی عملکرد
۱۸۲	۱۳-۴	شرکت مشاوره‌ی برای پوینت

(طراحی نشان‌گر: سنجه‌ها و شاخص‌های کلیدی عملکرد)

## فصل ۵ سنجه‌های ارزش‌محور مدیریت پروژه

۱۹۵	۱-۵	مقدمه
۱۹۵	۲-۵	ارزش در طی سال‌ها
۱۹۷	۳-۵	ارزش‌ها و رهبری
۲۰۰	۴-۵	ترکیب موفقیت و ارزش
۲۰۲		

۲۰۷	۵-۵	تشخیص نیاز به سنجه‌های ارزش
۲۱۱	۶-۵	ضرورت تکنیک‌های اندازه‌گیری اثربخش
۲۱۸	۷-۵	تأثیر مشتری یا ذی‌نفع بر سنجه‌های ارزش
۲۲۰	۸-۵	مدیریت ارزش مشتری
۲۲۴	۹-۵	رابطه‌ی بین مدیریت پروژه و ارزش
۲۲۹	۱۰-۵	پیش‌زمینه‌ای در مورد سنجه‌ها
۲۳۸	۱۱-۵	انتخاب سنجه‌های درست
۲۴۲	۱۲-۵	شکست سنجه‌ها و شاخص‌های کلیدی عملکرد سنتی
۲۴۳	۱۳-۵	نیاز به سنجه‌های ارزش
۲۴۴	۱۴-۵	ایجاد یک سنجه‌ی ارزش
۲۵۲	۱۵-۵	نمونه‌های صنعت سنجه‌های ارزش
	۱۶-۵	کاربرد نشان‌گرهای بحران برای ویژگی‌ها
۲۵۹		یا مؤلفه‌های ارزش خارج از بازه
۲۶۱	۱۷-۵	استقرار برنامه‌ی مدیریت سنجه‌ها
۲۶۳	۱۸-۵	کاربرد سنجه‌های ارزش برای پیش‌بینی
۲۶۶	۱۹-۵	سنجه‌ها و شرح شغل
۲۶۶	۲۰-۵	نمایش تصویری یا ترسیمی سنجه‌ها

## نشان‌گرها

## فصل ۶

۲۷۷		
۲۷۸	۱-۶	مقدمه
۲۸۱	۲-۶	گزارش‌دهی نشان‌گرهای چراغ رهنما
۲۸۲	۳-۶	نشان‌گرها و کارت‌های امتیاز
۲۸۷	۴-۶	مزایای نشان‌گرها
۲۸۷	۵-۶	قواعد نشان‌گرها
۲۸۸	۶-۶	شرکت بیت وُرك
۲۹۲	۷-۶	شرکت مشاوره‌ی برایت پوینت
۳۰۳	۸-۶	هر چیزی که می‌درخشد، طلا نیست
۳۲۷	۹-۶	نکته‌های طراحی نشان‌گر
۳۲۹	۱۰-۶	شرکت پیورشیر
۳۵۵	۱۱-۶	شرکت لاگژمل: بهترین شیوه‌های نشان‌گر
۳۷۰	۱۲-۶	یک الگوی ساده

۳۷۱ ۱۳-۶ چکیده و نتیجه‌گیری

۳۸۱

## فصل ۷ کاربردهای نشان‌گرها

۳۸۱ ۱-۷ مقدمه

۳۸۲ ۲-۷ نشان‌گرهای در حال اجرا: ونتیکس

۳۸۳ ۳-۷ نشان‌گرهای در حال اجرا: شرکت جانسون

۳۸۹ ۴-۷ نشان‌گرهای در حال اجرا: شرکت کامپیوتر اسوشییت

۴۰۰ ۵-۷ نشان‌گرهای در حال اجرا: شرکت پای ماتریکس

۴۴۳ ۶-۷ نشان‌گرهای در حال اجرا: موسسه‌ی بین‌المللی یادگیری

۴۴۳ ۷-۷ نشان‌گرهای در حال اجرا: بیمه‌ی وستفیلد

۴۴۷ ۸-۷ نشان‌گرهای در حال اجرا: ماهیندرا ساتیام

۴۵۳

## فصل ۸ مدیریت پروژه‌ی اندازه‌گیری محور

۴۵۴ ۱-۸ مقدمه

۴۵۴ ۲-۸ مفاهیم اندازه‌گیری

۴۵۷ ۳-۸ تعاریف

۴۶۲ ۴-۸ فرآیند اندازه‌گیری

۴۹۱

نمایه