

۱۰۵	بوروکراسی نماینده
۱۰۶	بوروکراسی سطح خیابان
۱۰۷	ارزش محوری در اداره دولتی نوین
۱۱۰	ارزشهای مورد تأکید در اداره دولتی نوین
۱۱۰	عدالت اجتماعی
۱۱۵	مشارکت
۱۱۷	پاسخگویی و مسئولیت پذیری
۱۱۸	انتخاب شهروندی
۱۱۸	تداوم کنفرانس مینوبروک
۱۲۱	نتیجه گیری
۱۲۳	فصل چهارم: مدیریت دولتی نوین
۱۲۳	ظهور مدیریت دولتی نوین
۱۲۶	ابعاد اصلی مدیریت دولتی نوین
۱۳۰	مبانی نظری مدیریت دولتی نوین
۱۳۰	نظریه انتخاب عمومی
۱۳۲	نظریه اصیل - وکیل
۱۳۵	نظریه هزینه داد و ستد
۱۳۵	سه E (کارایی، اثربخشی و صرفه جویی) به منزله ارزشهای محوری در ...
۱۳۶	دو موضوع مهم در مدیریت دولتی نوین
۱۳۶	مدیریت گرایی
۱۳۷	قرارداد گرایی در بخش دولتی
۱۴۰	مدیریت دولتی نوین در تقابل با مدیریت دولتی سنتی
۱۴۰	از دولت مقتدر تا دولت سوپرمارکتی: نگاه به مردم به منزله مشتری
۱۴۲	از اداره تا مدیریت
۱۴۴	بوروکراسی در مدیریت دولتی نوین

صفحه	عنوان
۱۴۶	مدیریت دولتی نوین و دوگانگی سیاست - اداره
۱۴۹	پاسخگویی در مدیریت دولتی نوین
۱۵۱	پارادایم گرایی در مدیریت دولتی: آیا مدیریت دولتی نوین یک پارادایم است؟
۱۵۷	آیا مدیریت دولتی نوین یک موج و حرکت جهانی است؟
۱۵۸	انتقادات وارده به مدیریت دولتی نوین
۱۵۹	کارکردهای مثبت قوانین و مقررات
۱۵۹	رقابت و معضلات آن در تحقق انصاف و برابری
۱۶۰	شکل گیری بوروکراسی پنهان
۱۶۰	تناقضات ناشی از ویژگی ترکیبی مدیریت دولتی نوین
۱۶۱	نارساییهای ناشی از مبانی نظری اقتصادی و تبعیت از مدیریت ...
۱۶۲	ظهور نئوتیلوریسم
۱۶۳	مدیریت گرایی به منزله یک ایدئولوژی
۱۶۳	مدیریت دولتی نوین به منزله یک مد زود گذر
۱۶۴	مشکلات قرارداد گرایی
۱۶۴	افول اخلاقیات
۱۶۵	نتیجه گیری
۱۶۷	فصل پنجم: نهضت بازآفرینی دولت
۱۶۹	اصول ده گانه نهضت بازآفرینی دولت
۱۷۴	حکمرانی مشارکتی: استفاده از بخش خصوصی و سازمانهای غیر انتفاعی
۱۷۵	در هم شکستن بوروکراسی
۱۷۷	کوچک سازی
۱۷۷	به کار گیری نظریه های کارآفرینی در بخش دولتی
۱۸۰	دوگانگی سیاست - اداره در نهضت بازآفرینی دولت
۱۸۲	انتقادات وارده به نهضت بازآفرینی
۱۸۲	مسئله عدالت و برابری

۱۸۲	مسئله مشتری‌مداری
۱۸۶	مسئله تبعیت از بخش بازرگانی و مدل بازار
۱۸۶	مسئله کوچک‌سازی
۱۸۷	منفعت‌طلبی شخصی در مقابل منفعت‌طلبی عمومی
۱۸۷	تناقضهای درونی نهضت بازآفرینی
۱۹۰	نگاهی دقیق‌تر به مفاهیم مشتری و شهروند در بخش دولتی
۱۹۱	مشتری در بخش خصوصی
۱۹۳	شهروند و ارباب رجوع
۱۹۶	نوع‌شناسی روابط سازمانها و مردم در بخش دولتی
۱۹۸	نتیجه‌گیری

۲۰۲	فصل ششم: خدمات دولتی نوین
۲۰۴	مبانی نظری خدمات دولتی نوین
۲۰۴	شهروندی دموکراتیک
۲۰۶	مدلهای جامعه مدنی و اجتماعی (مشارکتی)
۲۰۷	انسان‌گرایی سازمانی و اداره دولتی نوین
۲۰۸	پست‌مدرنیسم
۲۱۵	ویژگیهای خدمات دولتی نوین
۲۱۵	۱. خدمت به شهروندان نه مشتریان
۲۱۷	۲. پیگیری منافع عمومی
۲۱۹	۳. ارزش قائل شدن برای شهروندی بیش از کارآفرینی
۲۲۱	۴. استراتژیک اندیشیدن، دموکراتیک عمل کردن
۲۲۱	۵. درک اینکه پاسخگویی مقوله ساده‌ای نیست
۲۲۳	۶. خدمت نمودن به جای هدایت کردن
۲۲۵	۷. ارزش قائل شدن برای مردم نه صرفاً بهره‌وری
۲۲۶	نگاه به بوروکراسی

۲۲۷	تعدیل سلسله مراتب: ظهور شبکه‌ها
۲۲۹	تعدیل سلسله مراتب: نظریه‌های فمینیستی و افزایش مشارکت زنان
۲۳۰	دوگانگی سیاست - اداره و دیدگاه‌های نوین
۲۳۴	نظریه‌های شهروندی
۲۳۶	نظریه انتقادی و مدیریت دولتی
۲۳۹	نظریه گفتمان: بازتعریف قدرت و منافع عمومی از طریق گفتمان عمومی
۲۴۱	ساخت اجتماعی حکومت
۲۴۳	استعاره پردازی در مدیریت دولتی
۲۴۸	شالوده‌شکنی در مدیریت دولتی
۲۵۲	نتیجه‌گیری
۲۵۴	فصل هفتم: مدیریت دولتی در آینده: روندهای عملی
۲۵۴	چالش‌های مدیران دولتی در آینده
۲۵۴	انفجار اطلاعات، جهانی شدن و تنوع فرهنگی
۲۵۹	حکمرانی نه فقط حکومت: اعطای قدرت به مردم
۲۶۱	معنویت، مذهب و اخلاق در سازمانهای دولتی
۲۶۳	گسترش و توسعه روزافزون دولت الکترونیک
۲۶۵	نتیجه‌گیری
۲۶۶	فصل هشتم: تحلیل و نتیجه‌گیری
۲۶۶	رویکردهای مدیریت دولتی در یک نگاه کلی
۲۷۶	چرا دوگانگی سیاست - اداره به منزله موضوعی مهم تا به امروز ...
۲۷۹	بوروکراسی دموکراتیک یا دموکراسی بوروکراتیک؟
۲۷۹	شش اصل بوروکراسی و بر در حال حاضر
۲۸۲	تأثیر فناوری اطلاعات بر بوروکراسی
۲۸۴	دموکراسی در رویکردهای مختلف مدیریت دولتی
۲۸۵	جمع‌بندی نهایی: دولتها در شرایط امروزی چگونه باید باشند؟

۲۸۸

تقدیم به:

منابع

۳۰۱

۳۰۴

۳۰۷

واژه‌نامه

نمایه اعلام

نمایه موضوعی

## پیشگفتار

پیش از یک قرن از شروع نظامه علمی مدیریت دولتی در سطح جهانی می‌گذرد. با وجود این، این رشته در کشور ما آن‌چنان که باید مورد توجه قرار نگرفته، در بحث علمی و عملی از سطحی نگریزنده و فاقد عمق و پیش لازم است. باید اذعان کرد که در این کشور، با وجود پیشرفت‌های چشمگیری در زمینه‌های مختلف، مدیریت بر خیز از بلای که بر گریخته و غافلگیر شده است. این امر نیازمند یک نگاه جامع و منسجم در حوزه مدیریت دولتی است، گام کوچکی در راستای غنا بخشیدن به ادبیات این رشته در کشور است.

در طول فرایند تدوین کتاب از ارشادات، راهنماییها و نظرات ارزنده افراد محترم بهره بردم. پیش از همه تمایل دارم که از دو تن از اساتید ارجمندم در دانشگاه مدیریت دانشگاه تهران، آقایان دکتر علی اصغر پیروز عزت و دکتر آرمن علی‌پور که بی‌شک بخش عظیمی از اندوخته‌های علمی خود را مندیون بهره‌مندی از محضر این دو بزرگوار می‌دانم تقدیر و تشکر کنم. همچنین لازم می‌دانم که از دوستان ارجمند خود آقایان سید محمد مهدی موسوی، عباس نورگسیان، علی پیران‌نژاد، مهدی تاجی، جبار باباشاهی و سید جواد موسوی شایقی که زحمات بار خروانی کل با بخشهایی از اثر را مضیل شده و نکات ارزشمندی در راستای افزایش غنای